



## الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين بدول مجلس التعاون





رقم الجدول	المحتويات	صفحة
1	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين	18
2	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير %)	19
3	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	22
4	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية (نسبة التغير %)	23
5	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ	26
6	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ (نسبة التغير %)	27
7	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية	30
8	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير %)	31
9	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز	34
10	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز (نسبة التغير %)	35
11	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية	38
12	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية (نسبة التغير %)	39
13	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية	42
14	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير %)	43
15	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل	46
16	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل (نسبة التغير %)	47
17	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات	50
18	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات (نسبة التغير %)	51
19	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه	54
20	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه (نسبة التغير %)	55
21	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم	58
22	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم (نسبة التغير %)	59
23	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق	62
24	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق (نسبة التغير %)	63
25	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة	66
26	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة (نسبة التغير %)	67

المركز الوطني للإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة  
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات  
مملكة البحرين  
<http://www.cio.gov.bh>



المركز المركزي للمعلومات  
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات  
المملكة العربية السعودية  
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات  
سلطنة عمان  
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
NATIONAL CENTRE  
FOR STATISTICS  
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
دولة قطر  
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
قطر الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت  
<http://www.csb.gov.kw>



## مقدمة

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين من أهم المؤشرات الاقتصادية التي يتم إعدادها من قبل الأجهزة الإحصائية في مختلف دول العالم، حيث تستخدم في قياس التضخم وتكاليف المعيشة، كما يعكس هذا المؤشر التغير في القوة الشرائية للنقود، بالإضافة إلى ذلك فإنه يستخدم في إعداد تقديرات الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

وانطلاقاً من أهمية الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تقوم الأجهزة الإحصائية في دول مجلس التعاون بجمع أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي لتركيب هذا المؤشر. ونظراً لأهميته فإنه يسر المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية أن يقدم هذه النشرة التي تحتوي على بيانات الرقم القياسي لدول مجلس التعاون، والتي تشمل سلسلة المؤشر العام للفترة 2001م - 2014م، بالإضافة إلى سلسلة المؤشر نفسه حسب مجموعات الإنفاق الرئيسة للفترة 2008م-2014م.

ويتقدم المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بجزيل الشكر والتقدير إلى الأجهزة الإحصائية الرسمية في الدول الأعضاء التي تفضلت مشكوراً بتوفير الإحصاءات اللازمة لإصدار هذه النشرة.

النشرة مدرجة على موقع المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية [www.gccstat.org](http://www.gccstat.org) ويرحب المركز بأية مقترحات لتطوير وتحسين النشرة مستقبلاً شكلاً ومضموناً.



لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين  
OVERVIEW ON CONSUMER PRICE INDEX



## لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية، والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها، وتمثل الأرقام القياسية لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الهامة المستخدمة في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية، بالإضافة إلى أنها تعكس التغيرات التي تطرأ على هيكل القطاعات الإنتاجية والاستهلاكية في المجتمع، وهي عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة زمنية وأخرى. ويعتبر هذا التغير مقياساً تستخدمه الدول لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة.

### تعريف الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين. وهو مقياس يقيس التغير الذي يحدث في مستوى الأسعار لعدد من السلع والخدمات التي تستهلكها فئات المجتمع المختلفة في حياتها اليومية في فترة زمنية (الفترة الجارية) منسوبة إلى فترة زمنية يطلق عليها فترة الأساس.

### منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هناك العديد من المعادلات الرياضية التي تستخدم في تركيب الأرقام القياسية، وتعتبر المعادلة الشهيرة لاسبير هي المعادلة المتبعة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وهي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس. وتأخذ معادلة لاسبير للأسعار (رقم لاسبير السعري) الصورة الرياضية التالية:

$$\frac{\sum \frac{P_1}{P_0} \times W}{\sum W} \times 100$$

حيث أن P1 تمثل السعر الحالي، P0 تمثل السعر في سنة الأساس، W تمثل الأوزان الترجيحية.

ونظراً لأهمية الرقم القياسي لأسعار المستهلكين فإن الكثير من الدول تعده وتشره بصفة دورية سنوية، ربع سنوية، شهرية، أسبوعية، وذلك لارتباطه بأعباء المستهلكين وقياس التضخم في أسعار المستهلكين. ويعتمد الرقم القياسي بالدرجة الأولى في تحديد الأوزان الترجيحية على مسوح دخل ونفقات الأسرة، حيث يتم التعرف على أنماط المستهلكين وتحديد الوزن الترجيحي لكل من مجموعات الإنفاق الرئيسة والفرعية. وعلى ضوء ذلك، يتم تحديد السلة التي يتم جمع أسعارها بصفة دورية حسب دورية جمع البيانات من المصادر المختلفة المحددة وذلك بعد تحديد السلة التي تحتوي على المفردات التي تم اختيارها لتمثيل الرقم القياسي وتحديد مواصفات وخصائص هذه المفردات حتى تكون المقارنة صحيحة وحيث يتم مقارنة الشيء بمثله.

## سنة الأساس

في أدبيات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين هناك فترة الأساس وهي الفترة التي يقاس التغير منسوباً إليها، وتعتبر هذه الفترة عادة على أنها تساوي 100. وهناك الفترة الجارية التي يطلق عليها فترة المقارنة وهي الفترة التي يقاس التغير الذي حدث على الأسعار فيها.

وعادة فإن فترة الأساس لا يجب أن تكون بعيدة عن فترة المقارنة، ويمكن تحديثها على فترات دورية، عادة كل خمس سنوات أو تبعاً لسنوات تنفيذ مسح دخل ونفقات الأسرة، وهذه يطلق عليها الأساس الثابت. إلا أن العديد من الدول في السنوات الأخيرة أصبحت تتبنى الأساس المتحرك وذلك لتفادي المشكلات التي تصاحب الأساس الثابت من حيث تغير الأهمية النسبية للأوزان، ودخول وخروج سلع أو مواد من السلة أو ما يحدث من تغير تكنولوجي على السلع وغيرها. ويقصد بالأساس المتحرك هو قياس الفترة الحالية منسوبة إلى الفترة السابقة (2014م/ 2013م مثلاً).

وتتبنى دول مجلس التعاون الأساس الثابت في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وتقوم كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ودولة الكويت بتركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين بناءً على سنة الأساس (2007=100)، بينما تقوم كل من مملكة البحرين وسلطنة عمان ودولة قطر بتركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين بناءً على سنوات الأساس 2006م و2012م و2013م على التوالي، هذا وقد قام المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بنشر بيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في هذه النشرة بناءً على سنة أساس موحدة 2007=100.

## لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون

إذا استعرضنا سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول المجلس خلال الفترة من 2001م إلى 2014م نجد اتجاهًا تصاعدياً منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، ونجد أن المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان ودولة الكويت في مقدمة الدول الأعضاء ارتفاعاً في الرقم القياسي العام خلال عام 2014م. فقد بلغ الرقم القياسي 133.0 نقطة في عام 2014م عن مستواه في عام 2007م في دولة الكويت، كما بلغ في سلطنة عمان 131.2 نقطة وفي المملكة العربية السعودية 130.1 نقطة لنفس الفترة، في حين بلغ الرقم القياسي العام في دولة الإمارات العربية المتحدة 120.8 نقطة، و 117.8 نقطة في مملكة البحرين، و 117.4 نقطة في دولة قطر. وبشكل عام، فإن سلسلة الأرقام القياسية تعكس الموجة التضخمية التي قد بدت بصورة جلية في الأعوام 2007م و2008م، ومن ثم تراجع معدلاتها في السنوات التالية.

وترجع الزيادة خلال الفترة السابقة بصفة أساسية إلى الارتفاع الحاد في الرقم القياسي بسبب مجموعة عوامل منها اقتصادية واجتماعية مثل الزيادة السكانية والزيادة في حجم النشاط الاقتصادي مما خلق زيادة في الطلب على المساكن وزيادة الطلب على السلع والخدمات المختلفة.

بالإضافة إلى ذلك هناك تأثير الواردات والتضخم المستورد على الأسعار المحلية. كما أن الزيادة الكبيرة التي حدثت في الدخل خلال السنوات الأخيرة نتيجة الزيادة في المرتبات وغيرها من الدخل قد خلقت طلباً فعالاً من الطبيعي أن ينتج عنه ارتفاع في الأسعار.

وبصفة عامة يتراوح الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في عام 2014م بين 117.4 نقطة و 133.0 نقطة في دول المجلس باعتبار سنة 2007م سنة الأساس، وتراوح معدل التضخم في عام 2014م منسوباً إلى العام السابق 2013م بين 1.0% في سلطنة عمان، و3.3% في دولة قطر، بينما بلغ معدل التضخم 2.9% في دولة الكويت، و2.7% في المملكة العربية السعودية، و2.6% في مملكة البحرين، وأخيراً 2.3% في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وفيما يلي تحليل تفصيلي لنتائج المجموعات الرئيسة التي يتكون منها الرقم القياسي لأسعار المستهلكين.

## أولاً: المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية

سجل الرقم القياسي لمجموعة المواد الغذائية و المشروبات غير الكحولية ارتفاعاً خلال عام 2014م، حيث بلغ 146.0 نقطة في دولة الكويت و145.1 نقطة في المملكة العربية السعودية، و143.1 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة، و141.4 نقطة في مملكة البحرين، و139.3 نقطة في سلطنة عمان، بينما بلغ 132.3 نقطة في دولة قطر، مقارنة بسنة الأساس 2007م، وبذلك تراوح معدل التضخم في عام 2014م منسوباً إلى العام السابق 2013م بين 0.2% في دولة قطر و3.3% في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ معدل التضخم 2.9% في كل من مملكة البحرين ودولة الكويت، وبنسبة 2.2% في دولة الإمارات العربية المتحدة، وفي سلطنة عمان بنسبة 1.7%، ولهذه المجموعة تأثيرها الكبير على الرقم القياسي العام نظراً لكونها أكبر أهميتها النسبية.

## ثانياً: التبغ

سجل الرقم القياسي لمجموعة التبغ ارتفاعاً ملحوظاً خلال عام 2014م في جميع دول مجلس التعاون، حيث سجلت المملكة العربية السعودية أعلى رقماً بلغ 162.3 نقطة، ثم دولة الإمارات العربية المتحدة 148.5 نقطة، وفي مملكة البحرين بلغ 144.6 نقطة، ودولة قطر 143.4 نقطة، وفي دولة الكويت بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 142.9 نقطة، وأخيراً سلطنة عمان بلغ 127.5 نقطة مقارنة بسنة الأساس 2007م. وبذلك يكون معدل التضخم في عام 2014م منسوباً إلى عام 2013م، تراوح بين 0.8% في سلطنة عمان، و7.8% في دولة الكويت، وبلغ معدل التضخم لهذه المجموعة في المملكة العربية السعودية 6.0%، وفي دولة قطر 4.6%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 3.0%، وفي مملكة البحرين 2.9%.

## ثالثاً: الملابس والأحذية

حققت دولة الكويت أعلى رقماً قياسياً لمجموعة الملابس والأحذية في عام 2014م حيث بلغ الرقم القياسي 129.7 نقطة منسوباً إلى عام 2007م، ثم دولة قطر 114.9 نقطة، وسلطنة عمان 112.1 نقطة، ومملكة البحرين 110.3 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 109.5 نقطة، كما بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 105.5 نقطة في المملكة العربية السعودية، وأما معدل التضخم في عام 2014م منسوباً إلى عام 2013م في هذه المجموعة فقد ارتفع بنسبة 2.4% في دولة قطر، و2.3% في دولة الكويت، و0.7% في المملكة العربية السعودية، و0.6% في مملكة البحرين، و0.2% في دولة الإمارات العربية المتحدة، بينما انخفض معدل التضخم بنسبة 0.2% في سلطنة عمان.

#### رابعاً: السكن والمياه والكهرباء والغاز

بلغ الرقم القياسي للسكن والمياه والكهرباء والغاز في عام 2014م في المملكة العربية السعودية 159.1 نقطة، و136.5 نقطة في سلطنة عمان، و133.2 نقطة في دولة الكويت، و111.6 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة، و103.8 نقطة في دولة قطر، كما بلغ 100.4 نقطة في مملكة البحرين، مقارنة بسنة الأساس 2007.

وتراوح معدل التضخم لهذه المجموعة في عام 2014 منسوباً إلى عام 2013م بين 1.0% في سلطنة عمان و7.8% في دولة قطر، وبلغ في مملكة البحرين 4.8%، وفي دولة الكويت 4.3%، وفي المملكة العربية السعودية 3.4%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 3.1%.

#### خامساً: التجهيزات والمعدات المنزلية

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية في عام 2014م منسوباً إلى سنة الأساس 2007م في دولة الكويت 138.3 نقطة، وفي مملكة البحرين 138.1 نقطة، وفي سلطنة عمان 135.1 نقطة، و132.3 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة، و128.2 نقطة في المملكة العربية السعودية، ودولة قطر 127.4 نقطة.

وقد تراوح معدل التضخم لمجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية في عام 2014م مقارنة بعام 2013م بين 0.5% في مملكة البحرين و5.5% في سلطنة عمان، كما بلغ معدل التضخم 5.3% في دولة قطر، و4.9% في دولة الكويت، و4.6% في المملكة العربية السعودية، و4.2% في دولة الإمارات العربية المتحدة.

#### سادساً: الخدمات الطبية

سجل الرقم القياسي لمجموعة الخدمات الطبية في عام 2014م في دولة قطر 131.6 نقطة، وفي دولة الكويت 126.1 نقطة، وفي سلطنة عمان 119.6 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 112.6 نقطة، وفي مملكة البحرين 110.1 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 107.8 نقطة منسوباً إلى سنة الأساس 2007م.

ومن ذلك تظهر الإحصاءات أن التضخم ارتفع لهذه المجموعة في عام 2014م عن مستواه في عام 2013م في سلطنة عمان بنسبة 5.1%، و3.7% في مملكة البحرين، و3.3% في المملكة العربية السعودية، وفي دولة قطر بنسبة 1.7%، و0.4% في دولة الإمارات العربية المتحدة، في المقابل انخفضت الأسعار في دولة الكويت بنسبة 0.6%.

## سابعاً: خدمات النقل

سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل في عام 2014م في دولة قطر 126.4 نقطة منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، فيما بلغ في دولة الكويت 124.5 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 121.9 نقطة، وسلطنة عمان 115.8 نقطة، والمملكة العربية السعودية 110.4 نقطة، كما بلغ في مملكة البحرين 109.3 نقطة.

وانخفض معدل التضخم لخدمات النقل في كل من المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان بنسبة 0.5% لكل منهما، في حين ارتفع بنسبة 2.3% في دولة قطر، وفي مملكة البحرين ودولة الكويت بنسبة 1.5% لكل منهما، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 1.4%.

## ثامناً: الاتصالات

سجل الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات انخفاضاً ملحوظاً خلال عام 2014م منسوباً إلى سنة الأساس 2007م في معظم دول المجلس، حيث بلغ في سلطنة عمان 80.2 نقطة، وفي دولة قطر 82.6 نقطة، وفي مملكة البحرين 87.3 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 93.7 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 98.7 نقطة، بينما ارتفع في دولة الكويت إلى 100.6 نقطة.

وسجل معدل التضخم انخفاضاً في العام 2014م مقارنة بالعام 2013م في دولة الكويت بنسبة 0.7%، ودولة قطر بنسبة 0.4%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 0.1%، في المقابل ارتفع معدل التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 0.6%، ومملكة البحرين وسلطنة عمان بنسبة 0.1% لكل منهما.

## تاسعاً: الثقافة والترفيه

فيما يتعلق بمجموعة الثقافة والترفيه نجد أن مملكة البحرين سجلت أعلى رقم قياسي في المجموعة، حيث بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 139.1 نقطة، ثم تأتي بعد ذلك دولة الكويت 129.3 نقطة، ودولة قطر 117.4 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 116.5 نقطة، والمملكة العربية السعودية 114.0 نقطة، وسلطنة عمان 108.6 نقطة منسوباً إلى العام 2007م.

أما فيما يتعلق بمعدلات التضخم لهذه المجموعة في عام 2014م مقارنة بالعام 2013م فقد ارتفع التضخم في المملكة العربية السعودية بنسبة 7.2%، تليها دولة قطر بنسبة 4.6%، ومملكة البحرين بنسبة 2.0%، ثم دولة الكويت بنسبة 0.9%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 0.8%، في المقابل انخفض المعدل في سلطنة عمان بنسبة 0.1%.

## عاشرا: التعليم

فيما يتعلق بالرقم القياسي لمجموعة التعليم نجد أن سلطنة عمان سجلت أعلى رقم قياسي لهذه المجموعة خلال عام 2014م بين دول المجلس التعاون حيث بلغ الرقم 161.3 نقطة منسوباً إلى سنة الأساس 2007، ثم جاءت دولة الإمارات العربية المتحدة مسجلة 153.5 نقطة، ودولة قطر 150.1 نقطة، ودولة الكويت 130.0 نقطة، ومملكة البحرين 126.7 نقطة، وأخيراً المملكة العربية السعودية 115.9 نقطة.

وتراوح معدل التضخم في مجموعة التعليم في عام 2014م مقارنة بالعام 2013م بين 1.2% في دولة قطر و5.8% في سلطنة عمان، وبلغ معدل التضخم في دولة الكويت 4.6%، وفي مملكة البحرين 4.4%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 4.3%، وفي المملكة العربية السعودية 2.9%.

## الحادي عشر: المطاعم والفنادق

سجل الرقم القياسي لمجموعة المطاعم والفنادق في عام 2014م في دولة الإمارات العربية المتحدة 141.7 نقطة منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، وبلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في سلطنة عمان 135.5 نقطة، وفي دولة الكويت 130.4 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 129.6 نقطة، وفي دولة قطر 119.4 نقطة، وأخيراً في مملكة البحرين بلغ 110.1 نقطة.

أما معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق في عام 2014م مقارنة بعام 2013م فقد ارتفع في دولة الكويت بنسبة 3.0%، وفي المملكة العربية السعودية بنسبة 2.2%، وفي مملكة البحرين بنسبة 2.1%، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 1.2%، وسلطنة عمان 1.1%، ودولة قطر بنسبة 0.6%.

## الثاني عشر: السلع والخدمات المتنوعة

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة في عام 2014م منسوباً إلى العام 2007م في سلطنة عمان 177.4 نقطة، وفي مملكة البحرين 141.7 نقطة، وفي دولة قطر 139.3 نقطة، وفي دولة الكويت 127.9 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 127.3 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 120.1 نقطة.

وأما معدل التضخم لهذه المجموعة في عام 2014م مقارنة بالعام 2013م، فقد ارتفع في دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين بنسبة 2.8% لكل منهما، وفي المملكة العربية السعودية بنسبة 2.1%، ودولة قطر بنسبة 0.5%، في المقابل انخفض في دولة الكويت بنسبة 0.6%، بينما استقرت الأسعار في سلطنة عمان عند مستوياتها السابقة.



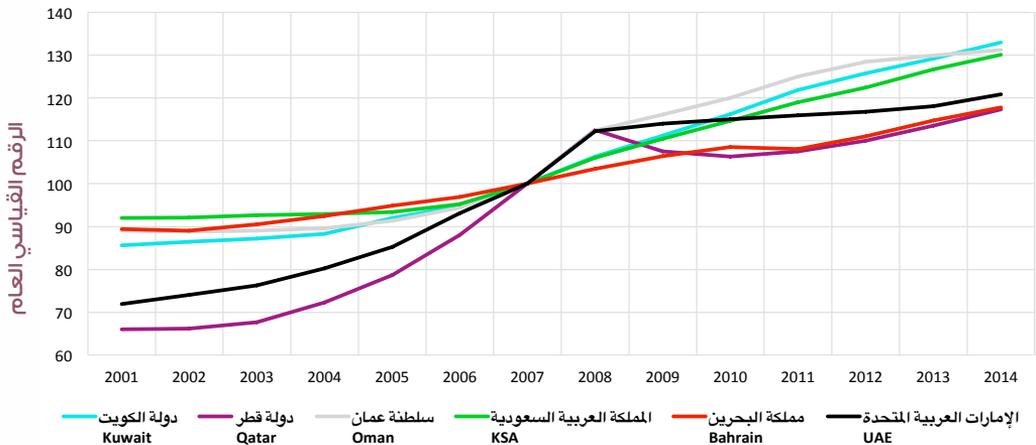


الرقم القياسي العام  
GENERAL PRICE INDEX

**جدول (1) TABLE**  
**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين**  
**General Consumer Price Index**  
**سنة الأساس 2007 = 100**

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2001	71.9	89.4	92.0	89.0	66.0	85.6
2002	74.0	89.0	92.1	88.8	66.2	86.4
2003	76.3	90.5	92.6	89.0	67.7	87.2
2004	80.2	92.5	92.9	89.6	72.3	88.3
2005	85.2	94.9	93.4	91.3	78.7	92.0
2006	93.1	96.9	95.2	94.4	88.0	94.8
2007	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2008	112.3	103.5	106.1	112.4	112.6	106.3
2009	114.0	106.4	110.5	116.2	107.5	111.2
2010	115.0	108.6	114.7	120.0	106.3	116.2
2011	116.0	108.1	119.0	125.0	107.5	121.9
2012	116.8	111.1	122.4	128.5	110.0	125.8
2013	118.1	114.8	126.7	129.9	113.6	129.2
2014	120.8	117.8	130.1	131.2	117.4	133.0

**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين**  
**General Consumer price Index**



**جدول (2) الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير %\*)**  
**General Consumer Price Index (Change %\*)**

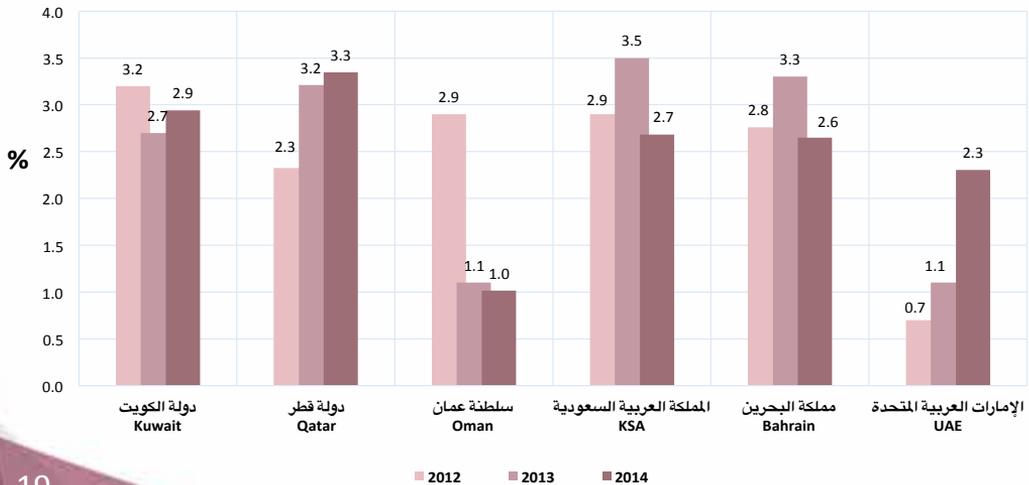
سنة الأساس 2007 = 100

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
1.3	1.5	-0.8	-1.3	-1.2	2.8	2001
0.9	0.2	-0.3	0.1	-0.5	2.9	2002
1.0	2.3	0.2	0.5	1.7	3.1	2003
1.3	6.8	0.7	0.3	2.3	5.0	2004
4.1	8.8	1.9	0.5	2.6	6.2	2005
3.0	11.8	3.5	2.0	2.1	9.3	2006
5.5	13.6	5.9	5.0	3.3	7.4	2007
6.3	12.6	12.4	6.1	3.5	12.3	2008
4.6	-4.5	3.4	4.2	2.8	1.6	2009
4.5	-1.1	3.3	3.8	2.0	0.9	2010
4.9	1.1	4.1	3.7	-0.4	0.9	2011
3.2	2.3	2.9	2.9	2.8	0.7	2012
2.7	3.2	1.1	3.5	3.3	1.1	2013
2.9	3.3	1.0	2.7	2.6	2.3	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير %)**  
**General Consumer Price Index (Change %)**







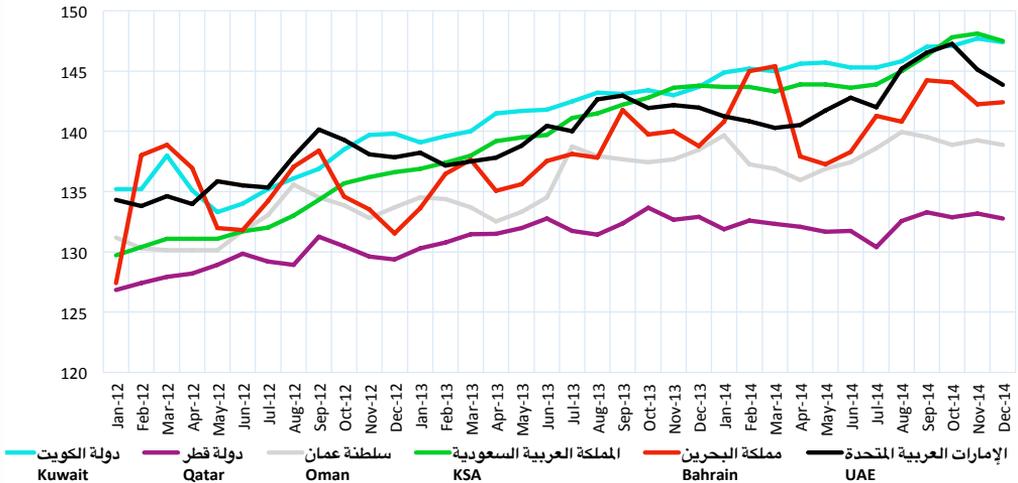
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية  
FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

**جدول (3) TABLE (3)**  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية  
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages

سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	116.3	115.3	113.7	122.6	117.1	111.8
2009	117.2	120.7	116.4	122.6	118.3	114.7
2010	122.4	126.5	120.8	124.8	120.9	121.1
2011	129.6	129.4	127.1	130.5	125.1	130.2
2012	136.4	134.3	132.9	133.3	129.0	136.4
2013	140.1	137.5	140.5	137.0	132.0	141.9
2014	143.1	141.4	145.1	139.3	132.3	146.0

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية  
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages



جدول (4) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages (Change %\*)

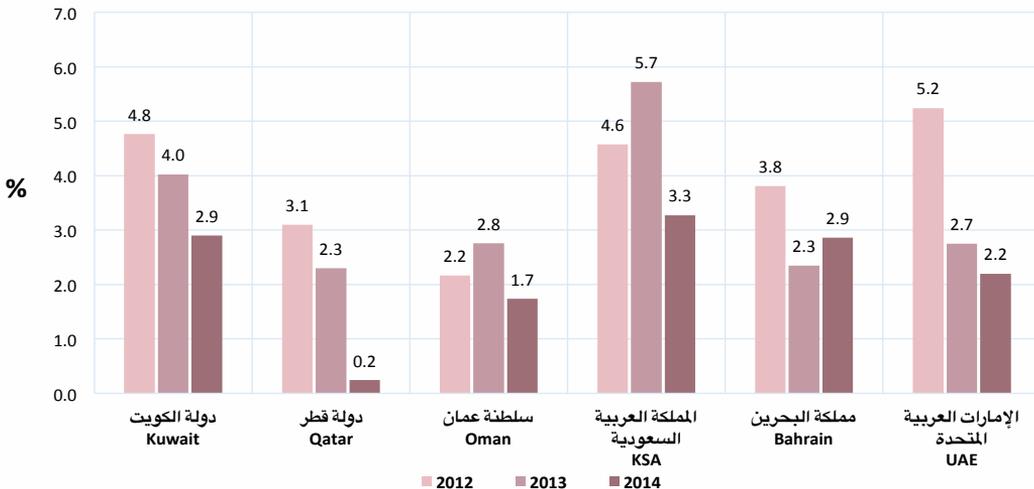
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	16.3	15.3	13.7	22.6	17.1	11.8
2009	0.8	4.7	2.4	0.0	1.0	2.6
2010	4.5	4.8	3.8	1.8	2.2	5.6
2011	5.9	2.3	5.2	4.6	3.5	7.5
2012	5.2	3.8	4.6	2.2	3.1	4.8
2013	2.7	2.3	5.7	2.8	2.3	4.0
2014	2.2	2.9	3.3	1.7	0.2	2.9

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages (Change %)





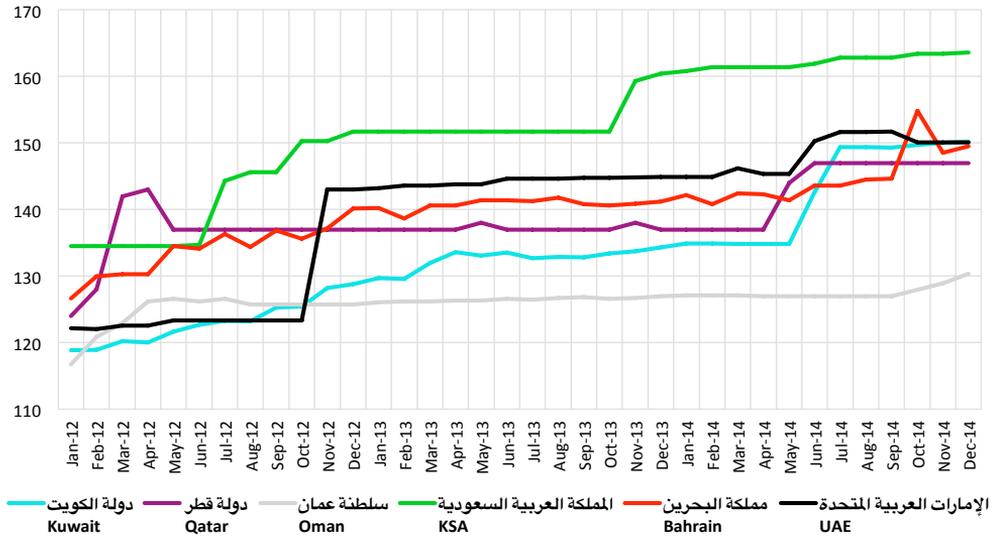


التبغ  
TOBBACO

**جدول (5) TABLE**  
**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ**  
**Consumer Price Index For Tobacco**  
**سنة الأساس 2007 = 100**

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	103.7	103.9	105.1	103.4	100.0	100.5
2009	114.8	106.2	107.3	105.6	111.0	105.1
2010	116.2	112.0	119.2	106.6	114.0	112.2
2011	118.7	118.9	126.7	115.0	122.5	116.1
2012	126.3	133.6	141.3	124.6	136.1	123.8
2013	144.3	140.5	153.1	126.5	137.2	132.6
2014	148.5	144.6	162.3	127.5	143.4	142.9

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ**  
**Consumer Price Index for Tobacco**



**جدول (6) TABLE**  
**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ (نسبة التغير %\*)**  
**Consumer Price Index for Tobacco (Change %\*)**

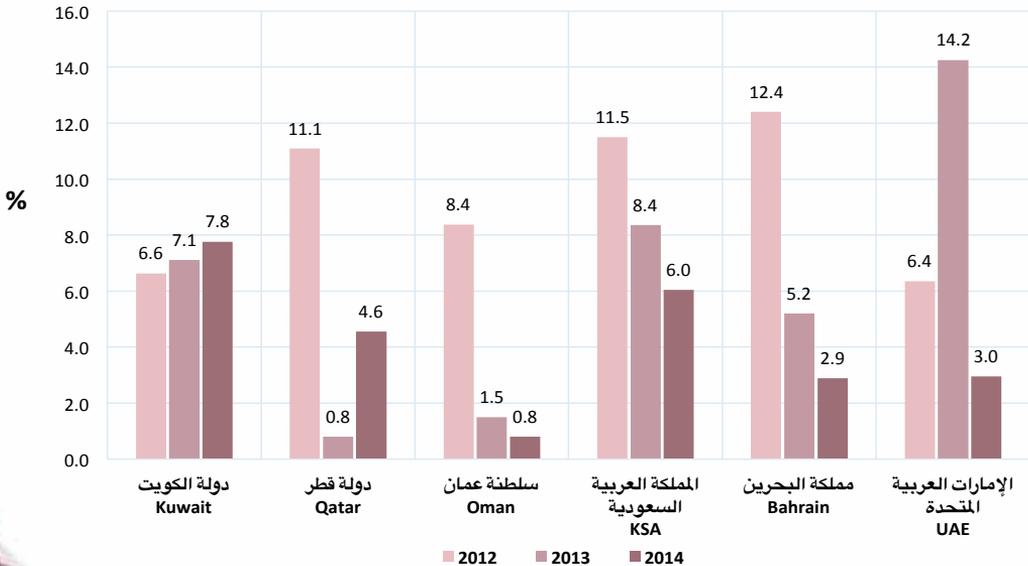
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
0.5	0.0	3.4	5.1	3.9	3.7	2008
4.6	11.0	2.2	2.1	2.2	10.7	2009
6.8	2.7	0.9	11.1	5.5	1.3	2010
3.5	7.5	7.8	6.3	6.1	2.2	2011
6.6	11.1	8.4	11.5	12.4	6.4	2012
7.1	0.8	1.5	8.4	5.2	14.2	2013
7.8	4.6	0.8	6.0	2.9	3.0	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ (نسبة التغير %)**  
**Consumer Price Index for Tobacco (Change %)**





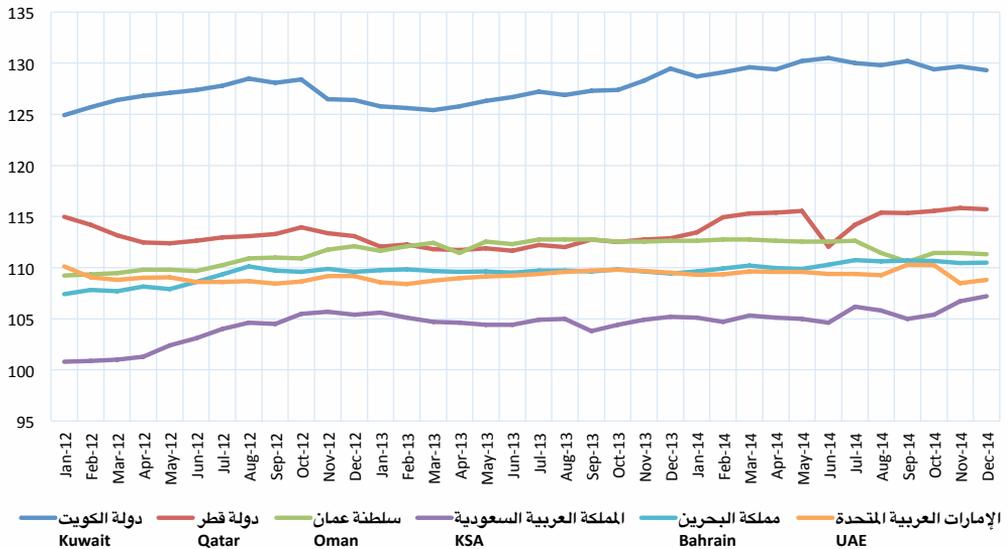


الملابس والأحذية  
CLOTHING AND FOOTWEAR

جدول (7) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية  
Consumer Price Index for Clothing and Footwear  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
105.1	111.1	104.5	101.0	102.0	119.8	2008
110.5	104.3	106.7	101.6	102.5	114.1	2009
115.7	103.3	106.7	101.1	104.2	108.4	2010
121.8	111.5	107.5	99.7	106.5	106.4	2011
127.0	113.3	110.3	103.3	108.8	109.0	2012
126.8	112.2	112.3	104.8	109.6	109.2	2013
129.7	114.9	112.1	105.5	110.3	109.5	2014

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية  
Consumer Price Index for Clothing and Footwear



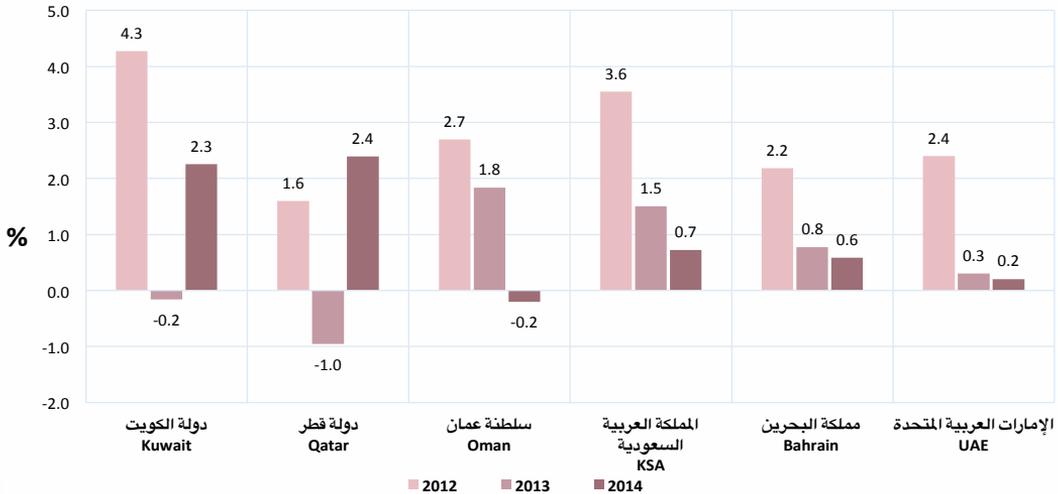
**جدول (8) TABLE**  
**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير %\*)**  
**Consumer Price Index for Clothing and Footwear (Changes %\*)**  
**سنة الأساس 2007 = 100**

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	19.8	2.0	1.0	4.5	11.1	5.1
2009	-4.8	0.5	0.6	2.1	-6.1	5.1
2010	-5.0	1.7	-0.4	-0.1	-0.9	4.7
2011	-1.9	2.1	-1.4	0.7	7.9	5.3
2012	2.4	2.2	3.6	2.7	1.6	4.3
2013	0.3	0.8	1.5	1.8	-1.0	-0.2
2014	0.2	0.6	0.7	-0.2	2.4	2.3

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير %)**  
**Consumer Price Index for Clothing and Footwear (Change %)**





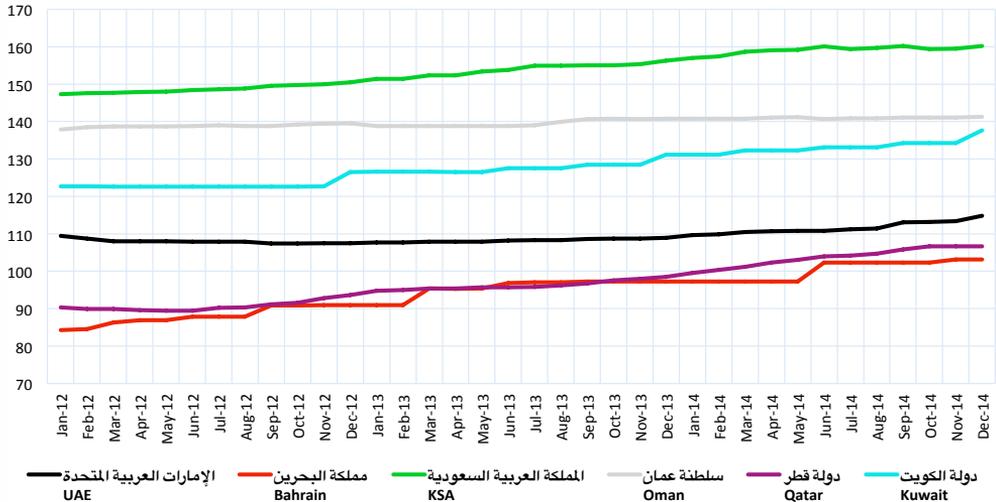


**السكن والمياه والكهرباء و الغاز**  
**HOUSING, WATER, ELECTRICITY AND FUEL**

جدول (9) TABLE (9)  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز  
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
103.8	119.1	112.0	108.5	102.9	113.4	2008
109.9	111.1	122.4	120.1	105.2	113.9	2009
115.3	96.8	127.9	129.2	104.0	113.6	2010
120.1	93.2	131.7	143.9	91.1	110.8	2011
122.9	90.7	134.5	148.7	88.1	108.0	2012
127.7	96.2	135.2	153.8	95.8	108.2	2013
133.2	103.8	136.5	159.1	100.4	111.6	2014

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز  
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel



جدول (10) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel (Change %\*)

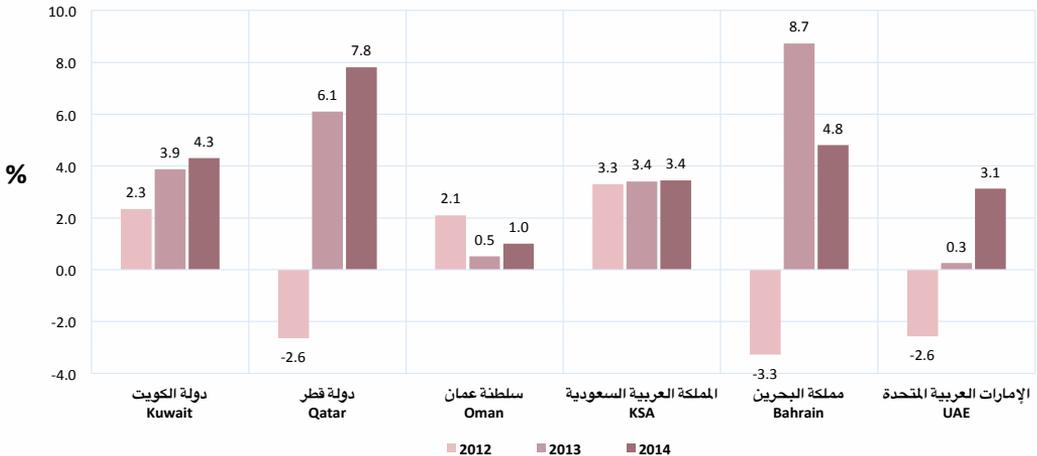
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
3.8	19.1	12.0	8.5	2.9	13.4	2008
5.9	-6.7	9.3	10.7	2.2	0.4	2009
4.9	-12.9	4.5	7.6	-1.2	-0.3	2010
4.2	-3.7	3.0	11.3	-12.4	-2.4	2011
2.3	-2.6	2.1	3.3	-3.3	-2.6	2012
3.9	6.1	0.5	3.4	8.7	0.3	2013
4.3	7.8	1.0	3.4	4.8	3.1	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel (Change %)





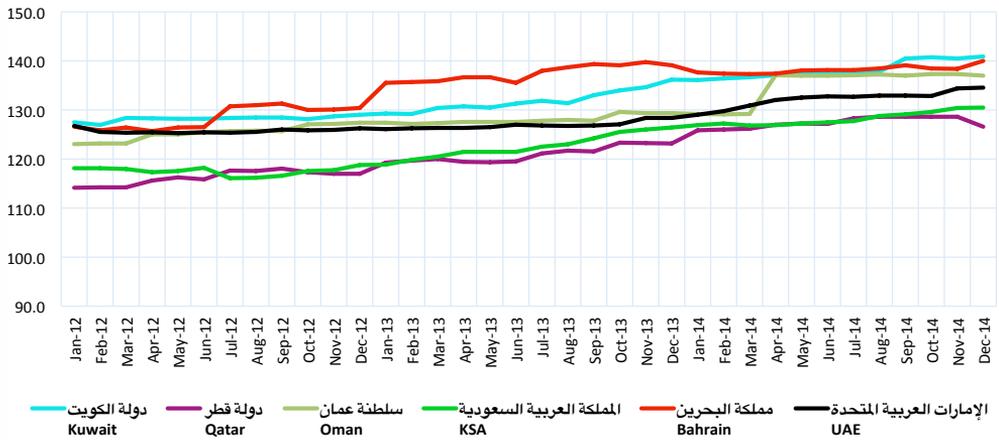


التجهيزات والمعدات المنزلية  
FURNITURE AND HOUSEHOLD GOODS

جدول (11) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية  
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
106.2	107.8	108.8	103.2	113.2	107.0	2008
112.3	102.6	115.9	105.6	118.2	113.6	2009
117.6	107.6	116.7	107.0	120.0	118.9	2010
123.8	111.1	120.1	115.5	122.3	123.1	2011
127.8	116.2	125.3	117.5	128.4	125.7	2012
131.9	120.9	128.1	122.6	137.5	126.9	2013
138.3	127.4	135.1	128.2	138.1	132.3	2014

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية  
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods



جدول (12) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods (Change %\*)

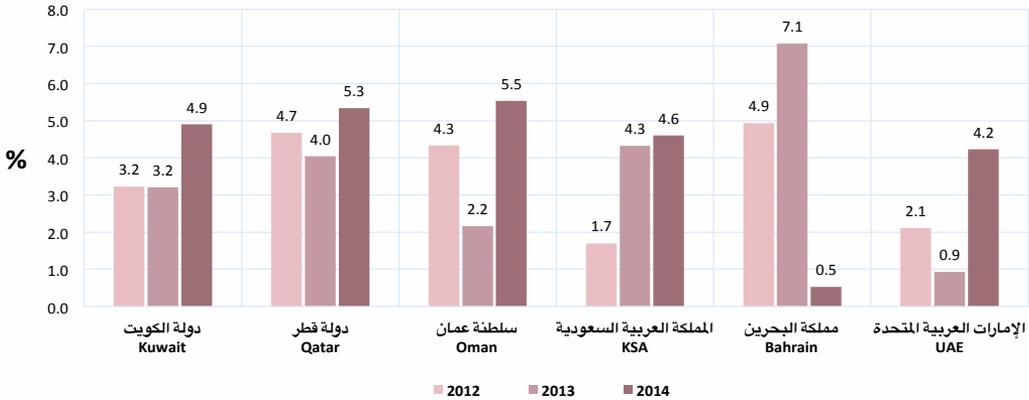
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
6.2	7.8	8.8	3.2	13.2	7.0	2008
5.7	-4.8	6.6	2.3	4.4	6.2	2009
4.7	4.8	0.6	1.3	1.5	4.7	2010
5.3	3.2	2.9	7.9	1.9	3.6	2011
3.2	4.7	4.3	1.7	4.9	2.1	2012
3.2	4.0	2.2	4.3	7.1	0.9	2013
4.9	5.3	5.5	4.6	0.5	4.2	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods (Change %)





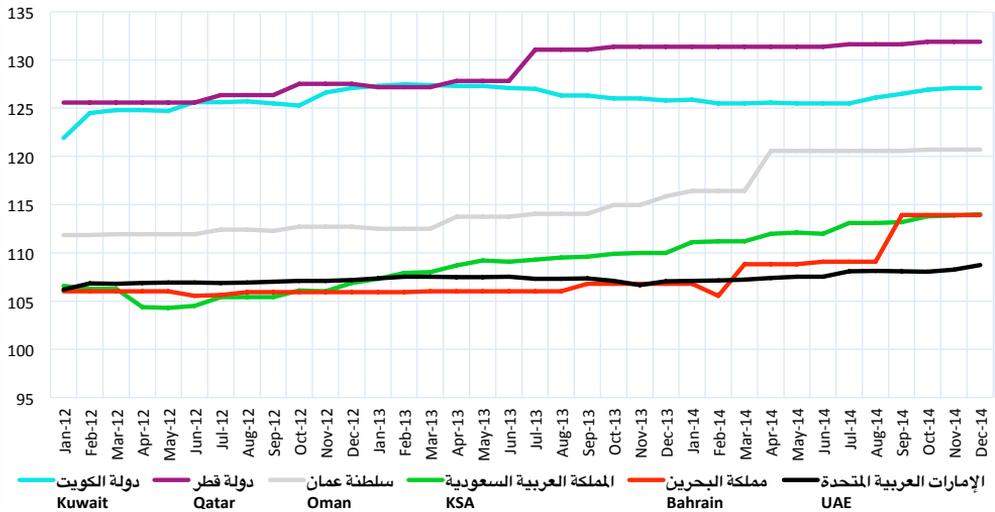


الخدمات الطبية  
MEDICAL CARE

جدول (13) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية  
Consumer Price Index for Medical Care  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	107.8	97.6	103.2	102.2	108.8	104.4
2009	106.2	98.2	103.2	106.7	117.2	109.9
2010	105.3	101.7	103.3	107.3	119.9	114.7
2011	105.8	104.9	103.4	109.5	122.5	121.2
2012	106.9	105.9	105.6	112.2	126.3	125.3
2013	107.3	106.2	109.0	113.8	129.4	126.8
2014	107.8	110.1	112.6	119.6	131.6	126.1

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية  
Consumer Price Index for Medical Care



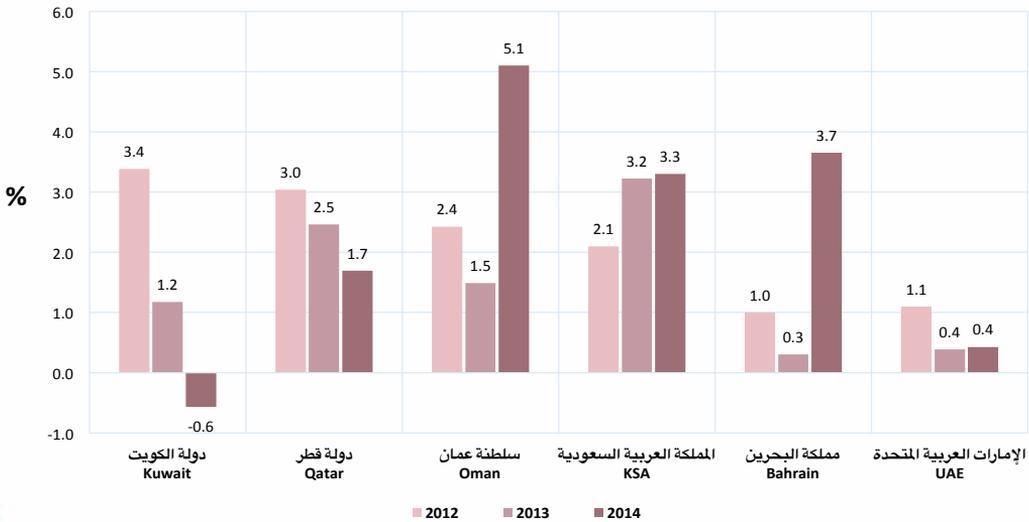
جدول (14) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير %\*)  
Consumer Price Index for Medical Care (Change %\*)  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
4.4	8.8	2.2	3.2	-2.4	7.8	2008
5.3	7.7	4.4	0.0	0.7	-1.5	2009
4.4	2.3	0.6	0.1	3.5	-0.9	2010
5.7	2.2	2.0	0.1	3.1	0.5	2011
3.4	3.0	2.4	2.1	1.0	1.1	2012
1.2	2.5	1.5	3.2	0.3	0.4	2013
-0.6	1.7	5.1	3.3	3.7	0.4	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Medical Care (Change %)





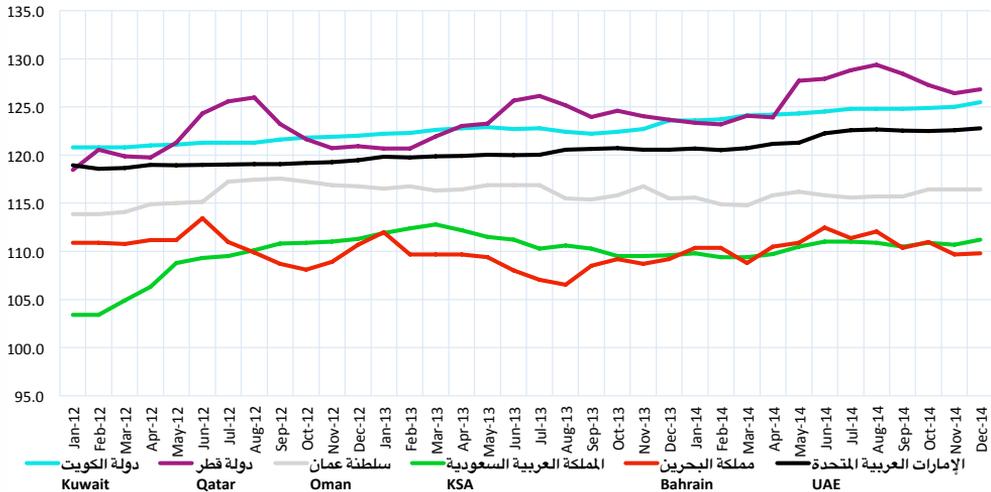


خدمات النقل  
TRANSPORTATION

جدول (15) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل  
Consumer Price Index for Transportation  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	105.7	99.0	97.0	104.3	111.1	104.3
2009	110.8	99.3	98.2	106.7	105.0	109.7
2010	114.5	103.0	99.7	110.4	110.3	113.8
2011	118.8	106.5	103.1	112.9	118.5	118.0
2012	119.0	109.0	108.3	116.0	121.9	121.1
2013	120.2	107.6	111.0	116.5	123.6	122.6
2014	121.9	109.3	110.4	115.8	126.4	124.5

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل  
Consumer Price Index for Transportation



جدول (16) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Transportation (Change %\*)

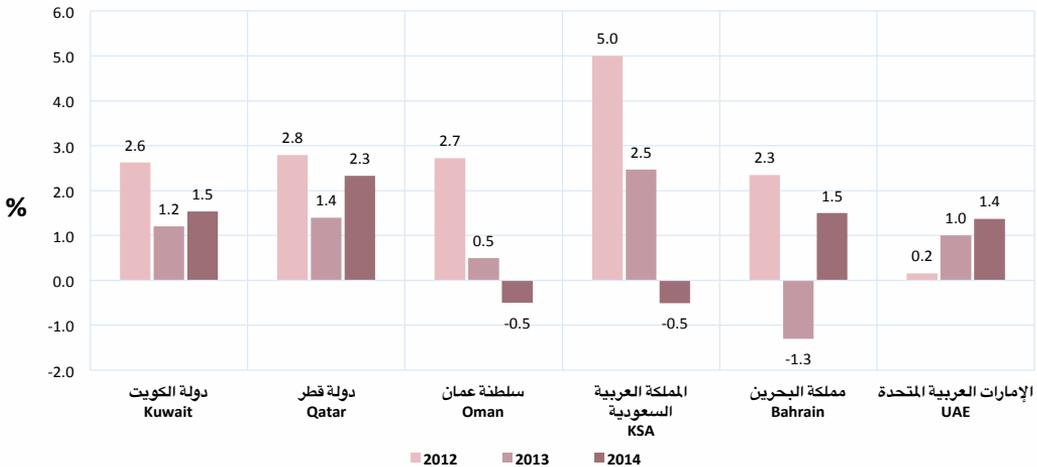
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
4.3	11.1	4.3	-3.0	-1.0	5.7	2008
5.2	-5.5	2.2	1.3	0.3	4.8	2009
3.7	5.0	3.5	1.5	3.8	3.4	2010
3.7	7.5	2.2	3.4	3.4	3.7	2011
2.6	2.8	2.7	5.0	2.3	0.2	2012
1.2	1.4	0.5	2.5	-1.3	1.0	2013
1.5	2.3	-0.5	-0.5	1.5	1.4	2014

\* Comparing with Previous Year

\*مقارنة بالسنة السابقة\*

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Transportation (Change %)





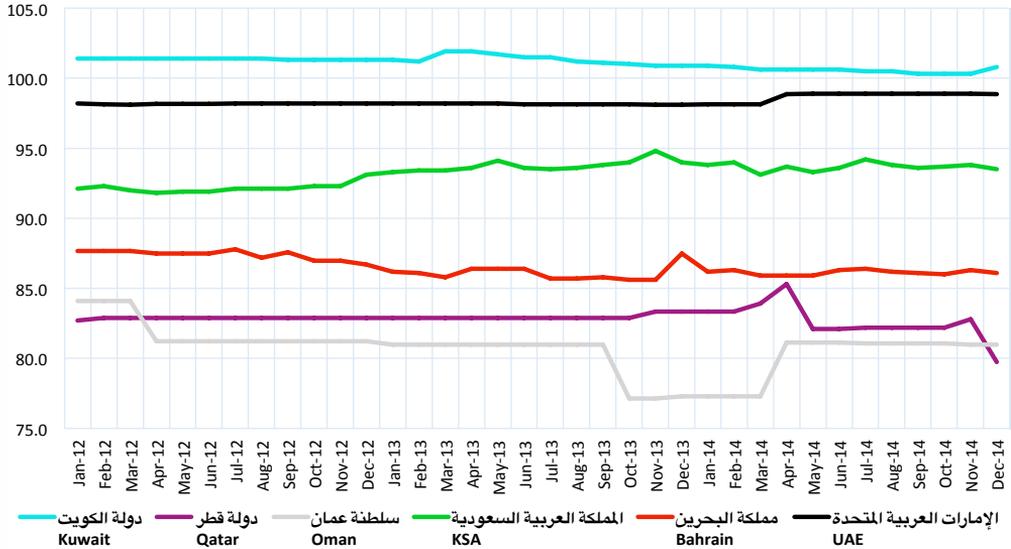


الاتصالات  
**COMMUNICATIONS**

جدول (17) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات  
Consumer Price Index for Communications  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
100.8	102.7	95.4	98.1	100.0	101.0	2008
100.6	93.2	86.7	98.2	97.0	104.2	2009
101.0	88.2	87.0	97.7	94.3	98.1	2010
101.3	84.4	85.2	92.0	92.4	98.2	2011
101.4	82.9	82.0	92.1	88.5	98.2	2012
101.3	83.0	80.1	93.8	87.2	98.2	2013
100.6	82.6	80.2	93.7	87.3	98.7	2014

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات  
Consumer Price Index for Communications



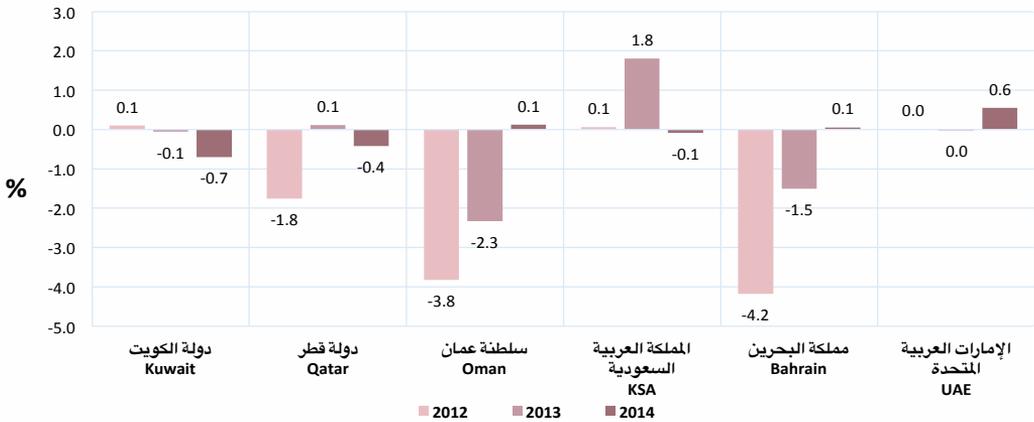
**جدول (18) TABLE**  
**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات (نسبة التغير %\*)**  
**Consumer Price Index for Communications (Change %\*)**  
**سنة الأساس 2007 = 100**

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
0.8	2.7	-4.6	-1.9	0.0	1.0	2008
-0.2	-9.3	-9.1	0.1	-3.0	3.2	2009
0.4	-5.4	0.4	-0.5	-2.8	-5.8	2010
0.3	-4.3	-2.1	-5.8	-2.1	0.0	2011
0.1	-1.8	-3.8	0.1	-4.2	0.0	2012
-0.1	0.1	-2.3	1.8	-1.5	0.0	2013
-0.7	-0.4	0.1	-0.1	0.1	0.6	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات (نسبة التغير %)**  
**Consumer Price Index for Communications (Change %)**





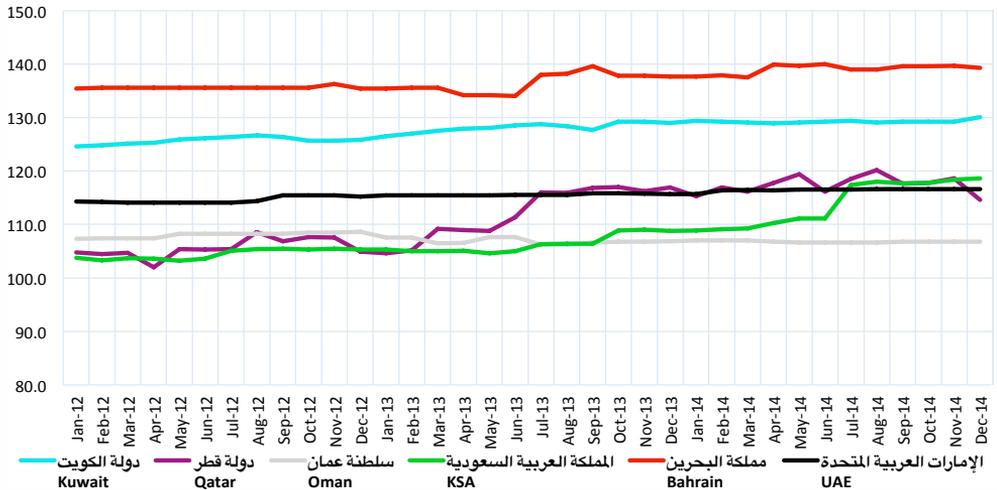


الثقافة والترفيه  
**CULTURE AND ENTERTAINMENT**

جدول (19) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه  
Consumer Price Index For Culture and Entertainment  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	105.2	100.8	97.7	103.3	110.7	107.3
2009	104.4	105.1	99.2	105.1	90.6	112.8
2010	109.3	105.1	97.2	106.8	97.9	117.3
2011	114.3	112.5	104.7	107.4	96.6	122.1
2012	114.6	135.6	104.5	109.9	105.6	125.7
2013	115.6	136.4	106.3	108.7	112.2	128.1
2014	116.5	139.1	114.0	108.6	117.4	129.3

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه  
Consumer Price Index For Culture and Entertainment



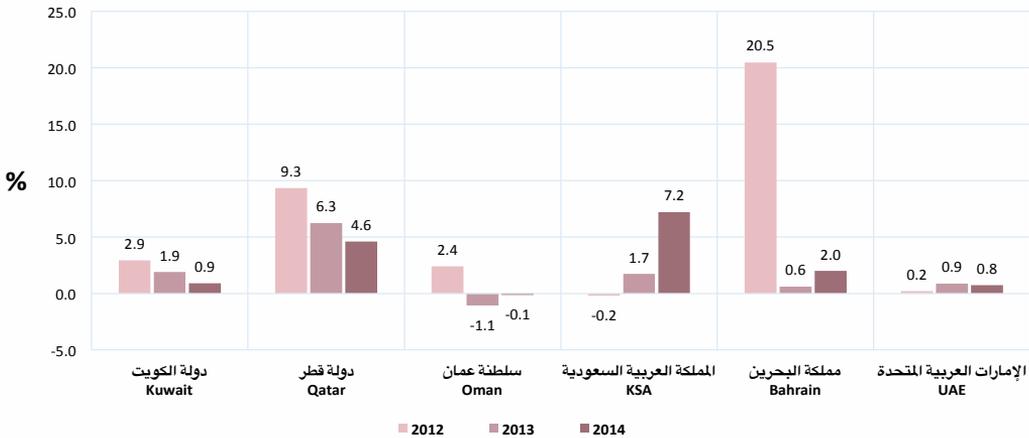
**جدول (20) TABLE**  
**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه (نسبة التغير %\*)**  
**Consumer Price Index For Culture and Entertainment (Change %\*)**  
**سنة الأساس 2007 = 100 Base year**

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
7.3	10.7	3.3	-2.3	0.8	5.2	2008
5.1	-18.1	1.8	1.6	4.3	-0.8	209
4.0	8.1	1.6	-2.0	0.0	4.7	2010
4.1	-1.4	0.5	7.7	7.0	4.6	2011
2.9	9.3	2.4	-0.2	20.5	0.2	2012
1.9	6.3	-1.1	1.7	0.6	0.9	2013
0.9	4.6	-0.1	7.2	2.0	0.8	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه (نسبة التغير %)**  
**Consumer Price Index For Culture and Entertainment (Change %)**





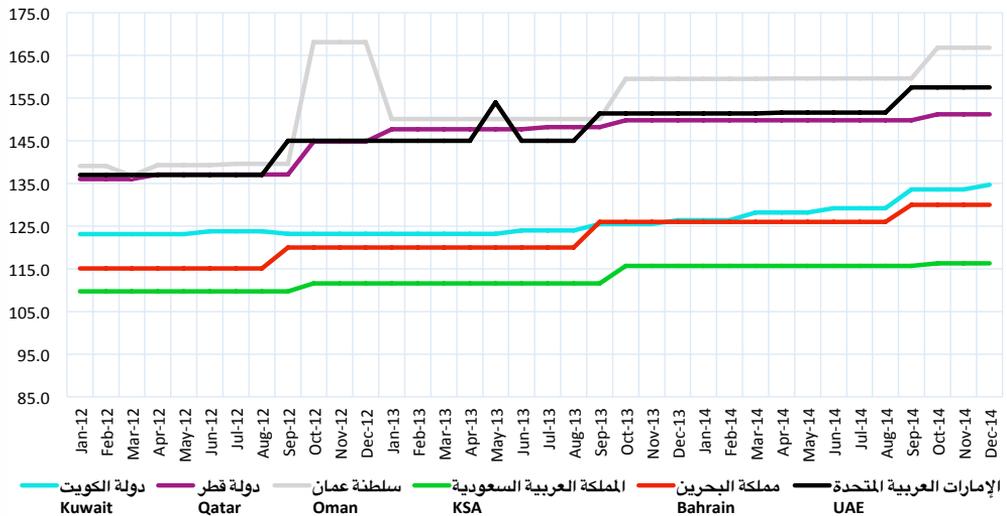


التعليم  
EDUCATION

جدول (21) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم  
Consumer Price Index for Education  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	108.6	101.8	110.3	107.7	110.6	106.6
2009	119.3	105.6	111.8	114.5	130.7	112.4
2010	128.9	112.0	113.2	119.9	135.0	116.8
2011	133.6	114.1	108.7	124.7	137.3	121.3
2012	139.6	116.2	110.2	146.3	138.7	123.3
2013	147.1	121.4	112.6	152.5	148.3	124.3
2014	153.5	126.7	115.9	161.3	150.1	130.0

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم  
Consumer Price Index for Education



جدول (22) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم (نسبة التغير %\*)  
Consumer Price Index for Education (Change %\*)

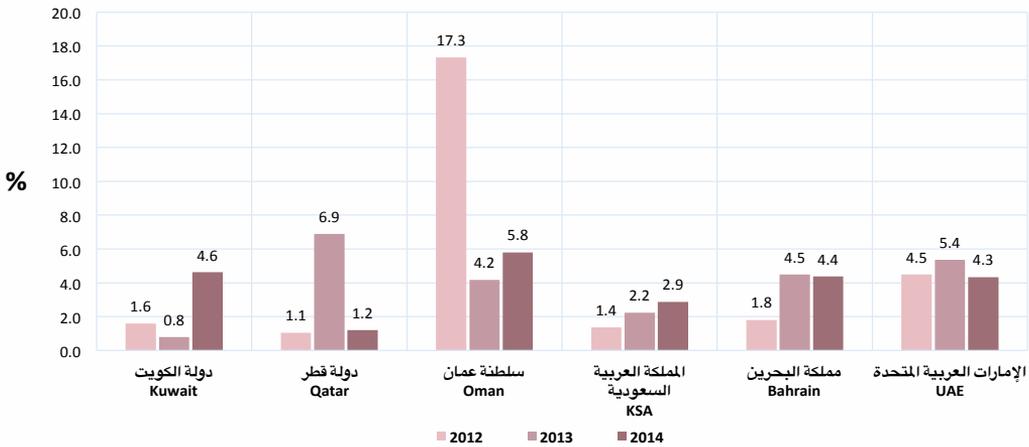
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
6.6	10.6	7.7	10.3	1.8	8.6	2008
5.4	18.2	6.2	1.3	3.8	9.9	2009
3.9	3.3	4.8	1.3	6.0	8.1	2010
3.9	1.7	4.0	-4.0	1.9	3.6	2011
1.6	1.1	17.3	1.4	1.8	4.5	2012
0.8	6.9	4.2	2.2	4.5	5.4	2013
4.6	1.2	5.8	2.9	4.4	4.3	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Education (Change %)







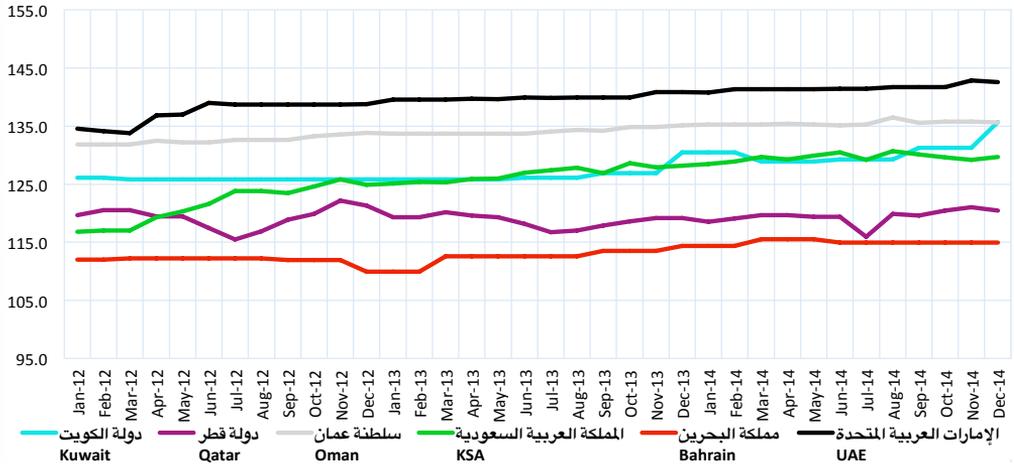
المطاعم والفنادق  
**RESTAURANTS AND HOTELS**

جدول (23) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق  
Consumer Price Index for Restaurants and Hotels

سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	123.7	94.5	103.2	115.3	110.4	106.8
2009	129.7	98.9	110.0	122.1	117.6	111.2
2010	130.8	104.7	113.8	127.4	118.4	118.0
2011	131.8	105.7	117.0	131.1	116.7	122.3
2012	137.3	107.2	121.7	132.6	119.3	125.9
2013	139.9	107.8	126.8	134.1	118.7	126.6
2014	141.7	110.1	129.6	135.5	119.4	130.4

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق  
Consumer Price Index for Restaurants and Hotels



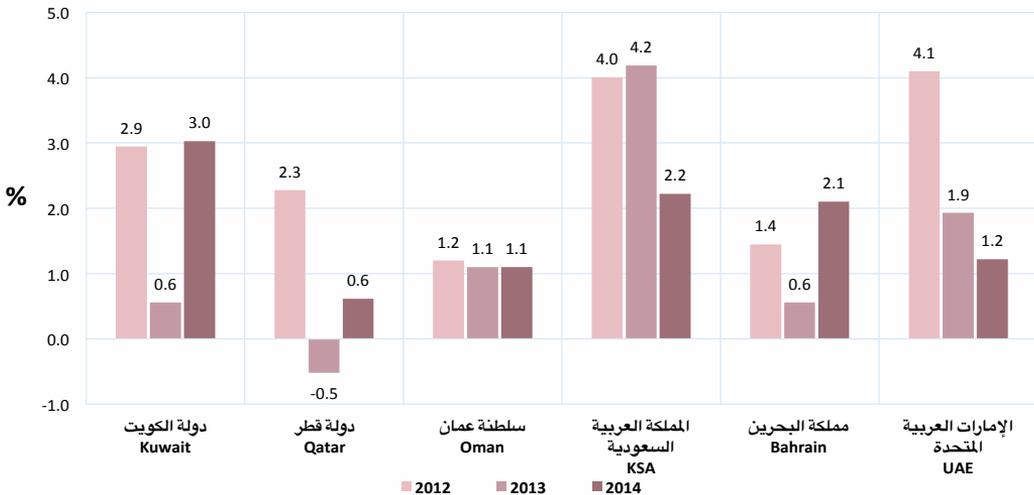
**جدول (24) TABLE**  
**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق (نسبة التغير %\*)**  
**Consumer Price Index for Restaurants and Hotels (Change %\*)**  
**سنة الأساس 2007 = 100**

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
6.8	10.4	15.3	3.2	-5.5	23.7	2008
4.1	6.5	5.8	6.6	4.7	4.9	2009
6.1	0.6	4.3	3.4	5.9	0.9	2010
3.6	-1.4	2.9	2.8	0.9	0.7	2011
2.9	2.3	1.2	4.0	1.4	4.1	2012
0.6	-0.5	1.1	4.2	0.6	1.9	2013
3.0	0.6	1.1	2.2	2.1	1.2	2014

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق (نسبة التغير %)**  
**Consumer Price Index for Restaurants and Hotels (Change %)**





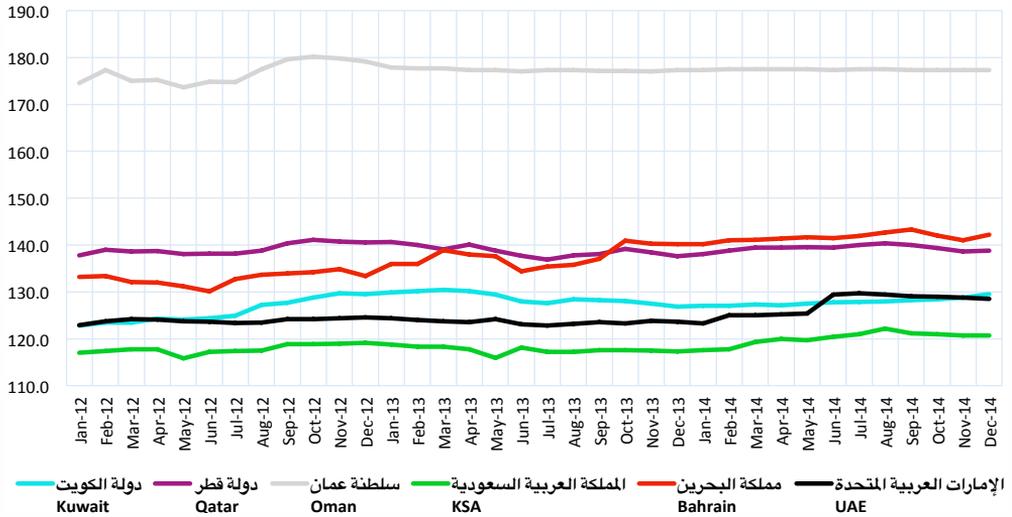


السلع والخدمات المتنوعة  
**MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES**

جدول (25) TABLE  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة  
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	112.1	105.3	101.6	114.7	107.8	108.2
2009	115.7	112.3	104.9	125.8	114.2	112.5
2010	117.3	114.9	110.1	144.1	122.5	116.2
2011	121.9	128.2	113.9	167.6	129.4	120.5
2012	123.9	132.9	117.8	176.8	139.2	125.9
2013	123.6	137.7	117.6	177.4	138.7	128.7
2014	127.3	141.7	120.1	177.4	139.3	127.9

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة  
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services



جدول (26) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services (Change %\*)

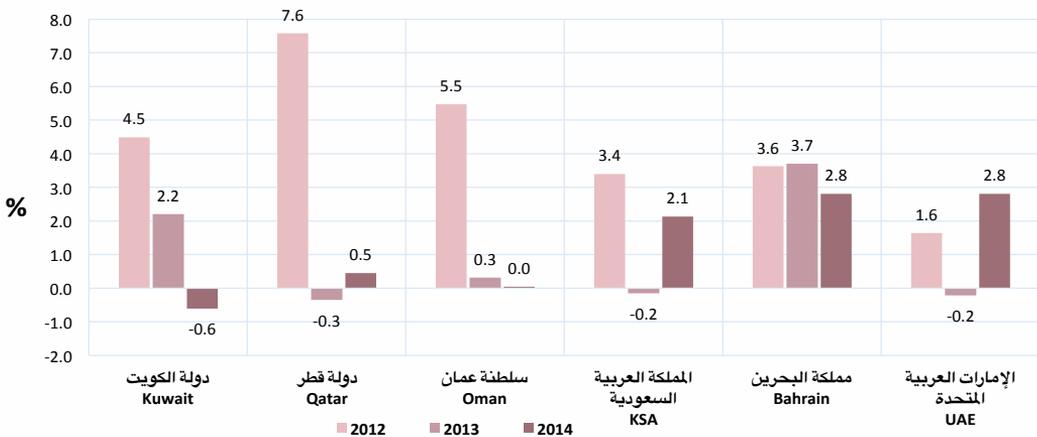
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	12.1	5.3	1.6	14.7	7.8	8.2
2009	3.2	6.7	3.2	9.7	5.9	4.0
2010	1.4	2.3	5.0	14.5	7.3	3.3
2011	3.9	11.6	3.4	16.4	5.6	3.7
2012	1.6	3.6	3.4	5.5	7.6	4.5
2013	-0.2	3.7	-0.2	0.3	-0.3	2.2
2014	2.8	2.8	2.1	0.0	0.5	-0.6

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services (Change %)



## Introduction

The Consumer price index (CPI) is one of the most significant economic indicators compiled by statistical centers around the world. It is widely used to measure general inflation and the cost of living. It also reflects the purchasing power of the country's currency, in addition to its use in estimations for National Accounts at constant prices.

The National Statistical Centers in GCC countries collect prices of a basket of goods and services consumed by households to compile this key indicator.

Given the importance of the CPI, GCC-Stat is pleased to release this publication, which presents the General Consumer Price Index for GCC Countries from 2001 to 2014 and the same indicator according to the main consumption groups from 2008 to 2014.

GCC-Stat would like to express its thanks and appreciation to the National Statistical Centers in the member states of the Gulf Cooperation Council for providing the data necessary for this publication.

This publication is available on the official GCC-Stat website ([www.gccstat.org](http://www.gccstat.org)). We welcome feedback and suggestions to improve future publications both in terms of content and in terms of format.

المركز الوطني للإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة  
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات  
مملكة البحرين  
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات  
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات  
المملكة العربية السعودية  
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات  
سلطنة عمان  
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
NATIONAL CENTRE  
FOR STATISTICS  
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
دولة قطر  
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
قطر الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت  
<http://www.csb.gov.kw>



Table No	Contents	Page
1	General Consumer Price Index	18
2	General Consumer Price Index (Changes %)	19
3	Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages	22
4	Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages (Changes %)	23
5	Consumer Price Index for Tobacco	26
6	Consumer Price Index for Tobacco (Changes %)	27
7	Consumer Price Index for Clothing and Footwear	30
8	Consumer Price Index for Clothing and Footwear (Changes %)	31
9	Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel	34
10	Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel (Changes %)	35
11	Consumer Price Index for Furniture and Household Goods	38
12	Consumer Price Index for Furniture and Household Goods (Changes %)	39
13	Consumer Price Index for Medical Care	42
14	Consumer Price Index for Medical Care (Changes %)	43
15	Consumer Price Index for Transportation	46
16	Consumer Price Index for Transportation (Changes %)	47
17	Consumer Price Index for Communications	50
18	Consumer Price Index for Communications (Changes %)	51
19	Consumer Price Index For Culture and Entertainment	54
20	Consumer Price Index For Culture and Entertainment (Changes %)	55
21	Consumer Price Index for Education	58
22	Consumer Price Index for Education (Changes %)	59
23	Consumer Price Index for Restaurants and Hotels	62
24	Consumer Price Index for Restaurants and Hotels (Changes %)	63
25	Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services	66
26	Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services (Changes %)	67





## Consumer Price Index in GCC States

